

Правила программы лояльности Profi.Travel Loyalty

«Программа лояльности Profi.Travel Loyalty» (далее — Программа) является стимулирующим рекламным мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях».

Принимая участие в Программе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — Правила).

1. Основные понятия и определения

1. Настоящие условия (далее — Условия) определяют порядок проведения Программы «Программа лояльности Profi.Travel Loyalty».
2. Организатором Программы является ООО «Профи Трэвел» (далее — Организатор).
ИНН 6685014210, КПП 667101001,
юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Радищева, стр. 6А, офис 901.
Контакты организатора: loyalty@profi.travel,
тел. +7 (495) 120-28-25.
3. Местом проведения Программы является веб-сайт <http://profi.travel/loyalty> (далее — Веб-сайт).
4. Период проведения Программы — с 31.01.2024 по 30.12.2024 включительно. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Программы, продлить или досрочно завершить, объявив об этом на Веб-сайте. Все решения Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.
5. Место выдачи бонусов: победители программы будут опубликованы после 20.01.2025 на веб-сайте <http://profi.travel/loyalty>.
6. Слова и выражения в настоящих Условиях могут трактоваться исключительно в пределах определений, данных по тексту Условий:
 - **Онлайн-мероприятия** — комплексные события, которые проходят на Веб-сайте и которые могут включать: регистрацию, участие в вебинарах, прохождение тестирований/викторин, просмотр виртуальных стендов, скачивание электронных каталогов, чтение промо материалов и редакционных статей.
 - **Пользователь** — турагент, зарегистрировавшийся на Веб-сайте <http://profi.travel> и заполнивший все поля своего личного профиля для участия в Онлайн-мероприятиях и участия в Программе.
 - **Участник** — пользователь, принимающий участие в Программе лояльности, зарабатывающий баллы за Онлайн-мероприятия.
 - **Страница Программы** — веб-сайт, в рамках которого находятся активности и условия, связанные с Программой. Находится по адресу: <http://profi.travel/loyalty>.
 - **Рейтинг** — совокупность баллов, которые Пользователь может получить за участие в определенных Онлайн-мероприятиях Веб-сайта, включенных в Программу.
 - **Турагент** — физическое лицо, занимающееся продажей туристических услуг, официально трудоустроенное в турагентстве.
 - **Турагентство** — юридическое лицо, оказывающее услуги по продаже туристических услуг с ОКВЭД 79.11.
 - **Бонус** — приз, предоставленный Организатором по итогу победы в Программе.

- **Партнер** (авиакомпании, туроператоры, отели, круизные компании, объекты развлечений, НТО, принимающие компании) — организация, подтвердившая Веб-сайту Profi.Travel свое участие в Программе в качестве поставщика турпродукта, который может быть забронирован в его системе бронирования и позднее внесен пользователем в форму бронирования на странице Программы. За корректно внесенную и подтвержденную бронь партнером участнику начисляются баллы. Также баллы начисляются за участие в активностях (проекты/вебинары и пр.).
- **Бронирования** — одна из активностей Программы, в рамках которой Пользователь оставляет информацию о совершенных у Партнера Программы (и подтвержденных Партнером) бронированиях туристического продукта. Список параметров, которые Пользователю необходимо ввести для идентификации бронирования, согласовывается Веб-сайтом Profi.Travel и Партнером заранее.
- **Промокод** — комбинация символов, которая увеличивает баллы Пользователя, начиная от 10% (процент увеличения может варьироваться, исходя из условий); промокод может быть одноразовым или действующим в течение временного периода. По условиям Программы лояльности претендовать на получение промокода могут только новые Участники (исключая Пользователей, которые зарегистрировались повторно под разными аккаунтами) или Участники, которые получили промокод в рамках акции.

Рейтинг может быть:

- **Общий** — в открытом доступе в специальном разделе Веб-сайта Profi.Travel приводятся показатели активности всех действующих пользователей портала. Общий рейтинг в 2024 году делится на рейтинги (в зависимости от указания территориальной расположенности Пользователей в личном профиле).
- **Рейтинг лидеров выставок** — в открытом доступе в специальном разделе Веб-сайта Profi.Travel приводятся суммарные показатели активности пользователей в итоговых тестированиях на онлайн-выставках.
- **Личный** — в личном профиле пользователя приводятся показатели и расшифровка его активности.
- **Проектный** — в открытом доступе на определенном Онлайн-мероприятии приводятся показатели активности всех зарегистрированных на событие пользователей портала.
- **Рейтинг Партнера** — в открытом доступе в специальном разделе Веб-сайта Profi.Travel приводятся показатели активности пользователей по бронированию туристического продукта Партнера Программы.

2. Правила начисления баллов в рейтингах Profi.Travel Loyalty

1. Программа лояльности Profi.Travel Loyalty автоматически включается у всех зарегистрированных Пользователей Profi.Travel. Пользователь начинает получать баллы в личный рейтинг сразу, как только начнет принимать участие в онлайн-мероприятиях, подключенных к Программе.
2. **Начисление баллов в рейтинги всех Пользователей в рамках Программы-2024 началось с 31 января 2024 года. Баллы, полученные Участником за активности (проекты/вебинары и пр.), которые стартовали у Организатора ранее 31 января 2024 года, аннулируются.**
3. Начисление баллов в рейтинги Пользователей происходит автоматически системой Веб-сайта Profi.Travel. Организатор не может добавить баллы в рейтинг Пользователя вручную без необходимого на то основания.
4. К моменту 31.01.2024 действителен следующий прайс балльной системы Программы:

- бронирование турпродукта Партнера Profi.Travel Loyalty — 100, 250, 400, 500 (зависит от типа продукта, количество начислений неограниченно); при бронировании с использованием промокода начисляется повышенное количество баллов за внесенную бронь.
5. Балльная система в рамках онлайн-выставок:
 - прохождение финального тестирования онлайн-выставок — 1000 баллов;
 - прохождение опроса по окончании онлайн-выставки — 1000 баллов;
 - просмотр вебинара в онлайн — 100 баллов;
 - просмотр вебинара в записи — 20 баллов (начисляются только пользователям, которые не смотрели вебинар в онлайн);
 - скачивание каталога со стенда онлайн-выставки — 15 баллов;
 - просмотр стенда Участника онлайн-выставки — 10 баллов (начисляются однократно за посещение каждого стенда за весь период Онлайн-мероприятия. В Программе не участвуют стенды компаний, которые не находятся на главной странице проекта);
 - участие в специальных викторинах в рамках онлайн-выставок — 20 баллов;
 - участие в конкурсе в рамках онлайн-выставок — 20 баллов.
 6. Балльная система в рамках спецпроектов:
 - любая образовательная активность спецпроектов — от 10 до 500 баллов;
 - просмотр вебинаров в записи — 5 баллов;
 - прохождение финального тестирования — от 250 до 1000 баллов;
 - внесение бронирования — от 100 до 500 баллов.
 7. Балльная система для активностей на портале Profi.Travel:
 - просмотр вебинаров в прямом эфире — 10 баллов;
 - просмотр вебинаров в записи — 5 баллов;
 - прохождение викторины — 20 баллов;
 - прохождение тестирования — 20 баллов;
 - прохождение опросов — от 500 до 1000 баллов.
 8. Онлайн-мероприятия, входящие в Программу Profi.Travel Loyalty, имеют специальный логотип Программы на своей странице.
 9. Организатор Программы может дополнять список активностей, за участие в которых Пользователь сможет пополнить Рейтинг.

3. Правила и условия участия в активности «Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty»

Организатор вправе в любой момент запросить у Участника подтверждение соответствия условиям участия в активности «Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty». Организатор направляет на электронную почту Участника запрос о предоставлении необходимой информации\документации\данных. В случае отсутствия ответа на запрос Организатора в течение 10 (десяти) рабочих дней или предоставления информации не в полном виде Организатор вправе исключить Участника из Программы или аннулировать баллы.

Условия участия в активности «Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty»

1. К участию в Программе активности «Бронирование продукта партнеров Profi.Travel Loyalty» допускаются Турагенты, которые на период проведения Программы являются собственниками или официально трудоустроенными сотрудниками действующего юридического лица с наличием вида экономической деятельности (ОКВЭД) 79.11,

обладающие правоспособностью, не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, не являющиеся юридическим лицом, на имущество которого наложен арест по решению суда, административного органа и (или) деятельность которого приостановлена.

В случае поступления запроса от Организатора о подтверждении рабочего статуса турагента Участнику необходимо в ответ предоставить: скан-копию трудовой книжки (с сокрытием конфиденциальной информации) / приказ о приеме на работу с отметкой кадровой службы о статусе работы сотрудника по настоящий день / или иной документ, подтверждающий официальное трудоустройство Участника в Турагентстве.

В случае поступления запроса от Организатора о подтверждении статуса юридического лица Участнику необходимо предоставить скан-копию свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН).

2. В Программе не принимают участие пользователи, которые вносят чужие бронирования. В случае, если данные, введенные в заявку, были получены пользователем не от туристов, с которыми лично работал Турагент, а от третьих лиц (в том числе от других туристических агентств или от Турагента, работающего в том же Турагентстве), то баллы за такую активность будут исключены из рейтинга. В Программе принимают участие только бронирования, совершенные лично Турагентом, а не его коллегой\напарником и пр. Принимая участие в Программе, Пользователь соглашается с условием, что может добавлять только те бронирования, которые совершил он лично. В ином случае Организатор вправе исключить Участника из Программы или аннулировать баллы. В случае поступления от Организатора запроса о подтверждении бронирования или подтверждения того, что бронирование было совершено лично им, Участнику необходимо предоставить:
 - скан-копии Договора с туристом (с сокрытием конфиденциальной информации о сумме сделки, паспортных данных туриста) и/или подтверждение заявки или бронирования билета;
 - подтверждение оплаты в адрес туроператора, отеля, в виде скан-копии платежного поручения (с сокрытием конфиденциальной информации о сумме сделки).
3. В Программе не принимают участие компании, которые не входят в список Партнеров Profi.Travel Loyalty. Система не позволяет заводить все возможные заявки клиентов, за исключением заявок, предусмотренных системой Profi.Travel Loyalty.
4. Отмене подлежат заявки, в которых Участник отправляет в поездку сам себя или вносит заявки с данными туристов и (или) турагентов из рекламного тура.

Одна из целей проекта — выявление лидеров среди профессионалов турбизнеса, которые работают с туристами лично.

5. Механика «Бронирования продукта» не представляет собой функционал Центра бронирования туров или любых других систем, предназначенных для продажи туристического продукта конечному потребителю.
6. В Программе не учитываются бронирования, осуществленные через Центры бронирования туров или любые другие системы, не позволяющие Партнерам Программы идентифицировать реквизиты агентства, работающего непосредственно с туристом.
7. В Программе не учитываются бронирования, осуществленные представителями Центров бронирования туров и любых консолидирующих компаний, которые работают с объемами заявок, предоставляемых третьими лицами (Турагентами, работающими непосредственно с туристами). В случае появления подозрительного количества заявок от Участника, подпадающих под данное определение, данные заявки будут удалены из системы.
8. Рейтинг Пользователей на момент окончания приема заявок не является окончательным. Итоговый список победителей формируется в 2025 году по мере проверки Участников соответствию Условиям участия и подтверждения всех внесенных заявок Партнеров, о чем будет объявлено в рассылках и новости на Profi.Travel.
9. Каждый участник Loyalty может внести до 100 броней в течение года. Все заявки, подтвержденные свыше 100, удаляются. Баллы вычитаются по заявкам с минимальным количеством баллов.
10. Для пользователей, которые ни разу не вносили свои заявки в Loyalty, предусмотрена система поощрений в виде промокодов. Промокод увеличивает баллы за внесенную заявку в 3 раза. Допустимое количество использований - 10 раз. Промокод запрещено использовать при внесении заявок в спецпроекты. Баллы в таком случае будут скорректированы как за обычную заявку, а промокод будет считаться использованным.
11. В течение года Организатор оставляет за собой право предоставления промокода участникам за победу в викторинах в дайджестах и чате Profi.Travel Loyalty (например, первые 3 верно ответивших турагента и т.д.). Чтобы не пропустить новости, мы рекомендуем подписаться на нашу рассылку и внимательно читать дайджесты от куратора проекта, а также присоединиться к чату Profi.Travel Loyalty в телеграм.

Правила участия в активности «Бронирования продукта партнеров Profi.Travel Loyalty»

1. Бронирования продуктов Партнеров представляют собой механику, в рамках которой Пользователи вводят в специальную форму на Странице Программы информацию об уже совершенных бронированиях у Партнеров Программы.
2. Механика Бронирований продукта включает в себя следующие шаги:
 - Турагент бронирует туристический продукт в «родной» системе компании-партнера Profi.Travel Loyalty;
 - после подтверждения бронирования Турагент заходит на Страницу Программы Profi.Travel Loyalty;
 - на Странице Программы Турагент выбирает название нужной компании из списка входящих в Программу;
 - Турагент вводит информацию о бронировании на Страницу Программы повторно, в соответствии с параметрами, которые запрашивает система;
 - Турагент вводит информацию о стоимости тура — исключительно для внутреннего пользования Партнером Программы (идентификации заявки в своей базе данных);
 - Партнер Profi.Travel Loyalty получает заявку о бронировании в своем личном кабинете на Веб-сайте Profi.Travel;
 - Партнер может подтвердить или отклонить заявку Пользователя: итоговое действие зависит от наличия аналогичной подтвержденной заявки в его собственной базе

- данных;
 - в случае подтверждения заявки Пользователь получает баллы в свой рейтинг. В ином случае баллы в рейтинг не добавляются.
3. Список Партнеров, чей продукт входит в активность «Бронирования продукта», опубликован на Странице Программы в разделах:
- «Выбирайте партнеров»;
 - «Внести бронь».

4. Бонусы Программы в 2024 году.

Участие в рекламном туре в ОАЭ по итогам рейтингов 2025 года.

1. Утвержден следующий бонус по итогам работы Profi.Travel Loyalty в 2024 году:
- 15 мест в рекламном туре в ОАЭ в 2025 году.
2. Претендентами на бонус по итогам работы Profi.Travel Loyalty в 2024 году становятся:
- участники, набравшие максимальное количество баллов в Общем рейтинге Программы (в зависимости от указания территориальной расположенности Пользователей в личном профиле) с 31.01.2024 по 30 декабря 2024 года и имеющие не менее 10 бронирований туристического продукта партнеров Программы;
 - лидеры рейтинга «Рейтинг лидеров в обучении» 2024 года (Участники, прошедшие финальное тестирование на онлайн-выставках, а также специальные опросы после проведения онлайн-выставок);
 - лидеры рейтинга бронирований турпродукта Space Travel (брони принимаются в две формы, включая форму спецпроектов с повышенными баллами).

Определение победителей в рейтинге лидеров обучения проходит следующим образом:

- 1 (одно) место получает лидер обучения, набравший максимальное количество баллов по результатам онлайн-выставок и прошедший последнее финальное тестирование быстрее всех. Имя этого финалиста будет определено до подведения итогов остальных рейтингов.
- 1 (одно) место разыгрывается случайно среди пользователей, набравших максимальное количество баллов по итогам обучения в течение года (не менее 4 000 баллов). В 2024 году допускается сделать суммарно 2 ошибки во всех финальных тестированиях, то есть допустимо отставание в 200 баллов от лидера. Случайный розыгрыш будет проходить в прямом эфире в начале 2025 года после определения всех победителей других рейтингов.

3. Места в рекламном туре распределяются по следующим квотам:
- 3 места в Общем рейтинге для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей;
 - 3 места в Общем рейтинге для городов России с населением свыше 1 миллиона человек с открытыми аэропортами вылета: Нижний Новгород, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Челябинск, Самара, Уфа, Омск, Пермь, Волгоград;
 - 4 места в Общем рейтинге для городов России с населением свыше 1 млн.человек, где временно закрыты аэропорты вылета: Воронеж, Краснодар, Ростов-на-Дону; городов России с населением менее 1 млн.человек; всех городов в других странах.
 - 2 места для лидеров в обучении на онлайн-выставках и спецпроектах Profi.Travel;
 - 3 места для лидеров бронирований продукта Space Travel.

Места в Рейтингах могут быть скорректированы в течение года.

Если участник стал победителем в рейтинге лидеров обучения (первый финалист этого рейтинга определяется после завершения всех выставок) и в других рейтингах, то приоритетным считается **рейтинг лидеров обучения**. В таком случае в общем рейтинге

победителем становится следующий участник рейтинга (в зависимости от указания территориальной расположенности Пользователей в личном профиле), а в рейтинге бронирований Space Travel - следующий участник рейтинга бронирований по количеству баллов.

Если участник стал победителем в основном рейтинге и в рейтинге лидеров по бронированию турпродукта Space Travel, то приоритетным считается **рейтинг Space Travel**. В таком случае в общем рейтинге победителем становится следующий участник рейтинга (в зависимости от указания территориальной расположенности Пользователей в личном профиле).

В случае если два участника набрали одинаковое количество баллов в общем рейтинге или в рейтинге Space Travel, то победителем становится участник, который на момент подведения итогов находился на призовой позиции раньше второго участника (то есть находился в рейтинговой таблице выше второго участника).

4. Передача Бонуса третьим лицам не допускается.
5. Перенос баллов из одного личного кабинета в другой невозможен, даже в случае принадлежности кабинетов одному физическому лицу.
6. Получение Бонуса в денежном эквиваленте не предусмотрено.
7. В случае, если победивший Пользователь не воспользуется правом получить Бонус в установленные правилами Программы сроки, указанное право утрачивается, какие-либо компенсации не предоставляются.
8. К участию в Программе допускаются только сотрудники Турагентств. Принимать участие в Программе лояльности могут несколько сотрудников одного Турагентства, однако по итогам проекта 2024 года в финальный список может быть включен только один сотрудник от одного Турагентства (одно юрлицо, один ИНН) с наибольшим количеством баллов в рейтинге.
9. В случае если Участник сменил место работы и (или) регион (геолокацию), то он вправе отобразить информацию в личном кабинете. Изменения принимаются до 30.11.2024 включительно. Брони, внесенные в систему лояльности после указанной даты с новым местом работы и (или) региона (геолокации), в годовой зачет не принимаются.
10. По запросу Организатора Программы каждый Участник, который будет претендовать по итогу рейтинга на Бонус, должен будет подтвердить свой профессиональный статус согласно п. 3 Правил (предоставление не позднее 10 рабочих дней документов, свидетельствующих об официальном трудоустройстве в турагентстве и действующем юридическом лице).
11. Со всеми претендентами на Бонус Организатор Программы проводит собеседование (лично, по телефону, через интернет). В том случае, если статус претендента на Бонус не подтверждается, Организатор может пересмотреть результаты розыгрыша Бонуса. Организатор имеет право запросить дополнительные документы от претендента, включая (но не ограничиваясь) трудовой договор, подтверждения бронирования заявок из систем туроператоров и т. д.
12. Участники, получившие Бонус, самостоятельно несут транспортные расходы до места начала/завершения фам-трипа.

5. Дополнительные особенности участия в программе

1. Список Онлайн-мероприятий, входящих в Программу, определяет Организатор.
2. Организатор может пересмотреть количество баллов за участие в Онлайн-мероприятиях в любое время без уведомления Пользователей. Изменения вступают в силу с момента их внесения в систему Веб-сайта.
3. Организатор оставляет за собой право внесения изменений в настоящие Условия в любое время без предварительного уведомления Участников. Любые изменения вступают в силу с

момента изменений на Странице Программы.

4. Организатор вправе скорректировать рейтинг Участника без объяснения причин в случае подозрительных действий Пользователя: необоснованного набора баллов в Личном рейтинге; добавления в систему заявок, которые забронировал не Пользователь, а другое лицо.

5. В случае неоднократных подозрительных действий Участника, связанных с необоснованным набором баллов в Личном рейтинге, Организатор вправе исключить Участника из участия в Программе или применить штрафные санкции (удаление заявки и баллов по ней) в пятикратном размере по конкретной заявке.

6. Начиная принимать участие в Программе, Участник понимает, что в работе Страницы Программы могут возникать технические ошибки и неисправности, а также признает, что Организатор не несет материальной ответственности за любые последствия работы Веб-сайта и Страницы Программы, за работоспособность технических средств Пользователя при их использовании, за соответствие Веб-сайта и Страницы Программы целям Участника.

7. Начиная принимать участие в Программе, Пользователь согласен с открытой публикацией своих ФИО, компании и города в рамках Общего, Проектного рейтингов и рейтингов Партнеров.

8. В Программе могут принять участие совершеннолетние, физические лица, имеющие доступ в интернет.

9. Самостоятельные Турагенты, работающие с системами онлайн-бронирования (например, Workle), могут принимать участие в Программе, однако не могут претендовать на Бонусы.

10. Проведение данной Программы не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли или иного дохода.

11. При Авторизации на Веб-сайте Profi.Travel, в том числе в рамках Страницы Программы, Участник подтверждает свое согласие с правилами, установленными в последней версии Пользовательского соглашения между ООО «Профи Трэвел» и Участником.

12. Участие в Программе автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников Программы с настоящими Правилами.

6. Защита данных в рамках Программы Profi.Travel Loyalty

1. Факт регистрации на веб-сайте является согласием Пользователя на обработку персональных данных (номер мобильного телефона, фамилия, имя и отчество, почта, место работы, город) самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

2. Цель обработки персональных данных — проведение Программы в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

3. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы не осуществляется.

4. Участник оставляет данные о Бронированиях продукта в рамках прохождения целевых действий на странице Программы и согласен на обработку данных Организатором, а именно на совершение следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 №152-ФЗ.

5. Параметры, необходимые для ввода данных о Бронированиях продукта, Организатору предоставляет Партнер Программы: параметров должно быть достаточно для идентификации заявки в базе данных Партнера Программы для последующего ее подтверждения в рамках Программы.

6. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника в рамках Программы

информацию, в том числе информацию о третьих лицах, если она запрашивается Партнером Программы для идентификации заявки в рамках активности «Бронирования продукта Партнеров Profi.Travel Loyalty».

7. Предоставление Организатором Программы персональных данных непосредственно Участника не считается нарушением на основании действующего Пользовательского соглашения между ООО «Профи Трэвел» и Пользователем, которое предусматривает передачу данных третьим лицам только с целью исполнения третьими лицами обязательств, выгодоприобретателем по которым является Пользователь в том числе, но, не ограничиваясь проведением вебинаров, выставок, воркшопов, академий, тестирований, онлайн-трансляций, викторин, конкурсов, опросов, видеоконференций и иных мероприятий, принять участие в которых желает Пользователь (на которые Пользователь зарегистрировался на веб-сайте).

8. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участника, связанные с участием в Программе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Программы или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письма на электронную почту loyalty@profi.travel либо письменного заявления «Почтой России» ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Программе лица, отзывавшего свои персональные данные.

7. Иные условия Программы лояльности Profi.Travel Loyalty

1. Правила проведения Программы в полном объеме размещаются в открытом доступе на веб-сайте profi.travel/loyalty.
2. Данные правила являются единственным официальным документом участия в Программе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование данных правил и/или вопросов, не урегулированных ими, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором Программы.
3. Своей регистрацией на веб-сайте Программы Пользователь подтверждает, что является дееспособным гражданином Российской Федерации.
4. Один Пользователь может стать Участником Программы только от одного своего аккаунта Пользователя. В случае выявления Организатором у одного Участника множества аккаунтов Организатор вправе аннулировать баллы у дублирующих аккаунтов и исключить их из Программы без предварительного уведомления, с сохранением того аккаунта, который был создан ранее других.
5. Если Пользователь забыл логин/пароль от аккаунта, то необходимо воспользоваться функцией восстановления пароля или связаться с Организатором (loyalty@profi.travel, тел. +7 (495) 120-28-25).
6. Участие в Программе автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Пользователей Программы с настоящими Правилами.
7. Организатор Программы не несет ответственности за предоставление Пользователем недостоверной, неполной или искаженной информации о себе, как и за нарушение Пользователем прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.
8. Пользователь понимает и принимает, что Организатор и генеральный партнер не несут никакой ответственности за введенные эпидемиологические требования (закрытие направления, правила выезда и въезда, в том числе требования по сдаче ПЦР-тестов и вакцинации).